

# **Regulamin Konkursu „Kulturoskop”**

## **Postanowienia Ogólne**

1. ITI Neovision Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kłobuckiej 23, 02-699 Warszawa (zwany dalej Organizatorem) jest Organizatorem Konkursu „Kulturoskop” (zwanego dalej Konkursem).
2. Warunki Konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem).
3. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (zwana dalej Komisją), w skład której wejdzie 2 przedstawicieli Organizatora.
4. Czas trwania Konkursu: od dnia 1.01.2010 r. do dnia 31.12.2010 r. w odstępach tygodniowych bądź innych określonych przez Organizatora (dalej edycja Konkursu na antenie), przy czym wydanie nagród następować będzie w ciągu 14 dni od dnia kolejnej edycji Konkursu na antenie.
5. Konkurs będzie zorganizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej Uczestnik), z wyjątkiem osób wymienionych w pkt 7 Regulaminu. W przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest zgoda rodziców lub opiekunów prawnych.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Przed wzięciem udziału w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem dostępnym w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.n.pl](http://www.n.pl). Wzięcie udziału w Konkursie będzie równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz jego akceptacją.
9. Niniejszy konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.

## **Zasady i przebieg Konkursu**

10. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
  - a. w trakcie emisji programu telewizyjnego „Kulturoskop” na antenie kanału „religia.tv” nadawanego przez Organizatora wysłać pocztą elektroniczną (e-mail) na adres e-mail [kulturoskop@religia.tv](mailto:kulturoskop@religia.tv) z hasłem każdorazowo wskazywanym dla danej edycji Konkursu na antenie przez prowadzących program telewizyjny „Kulturoskop”;
  - b. podać swoje dane osobowe (imię i nazwisko, adres, adres email, numer telefonu kontaktowego) w wiadomości e-mail, o której mowa w pkt a powyżej.
11. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może wielokrotnie brać udział w konkursie.
12. Niezależnie od ilości edycji Konkursu odbywających się w miesiącu kalendarzowym Uczestnik jest uprawniony do uzyskania prawa do nagrody jeden raz w miesiącu kalendarzowym.

## **Rozstrzygnięcie Konkursu**

13. Komisja Konkursowa wyłoni w każdej z edycji Konkursu na antenie każdorazowo określoną w trakcie edycji Konkursu na antenie liczbę Zwycięzców Konkursu, którzy zdaniem Komisji najszybciej wysłali e-maila z prawidłowym hasłem oraz którzy spełnili warunki określone w Regulaminie w pkt 6, 10 i 12 powyżej.
14. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu będzie miało miejsce w siedzibie Organizatora po zakończeniu Konkursu.
15. Komisja jest uprawniona do weryfikacji czy Uczestnik wygrywający nagrodę w trakcie edycji konkursu na antenie spełnia warunki określone w pkt 10-12 powyżej.
16. W przypadku, gdy Komisja stwierdzi, iż Uczestnik wygrywający nagrodę w trakcie edycji Konkursu na antenie uzyskał prawo do nagrody po raz kolejny w danym miesiącu kalendarzowym, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania nagrody kolejnemu Uczestnikowi na liście Uczestników.

17. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się nie później niż w ciągu 14 dni od każdej kolejnej edycji Konkursu na antenie.
18. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora pocztą elektroniczną (e-mail) na adres e-mail wskazany w jego zgłoszeniu do Konkursu, o którym mowa w pkt 10 powyżej lub drogą telefoniczną na numer telefonu wskazany w jego zgłoszeniu do Konkursu, o którym mowa w pkt 10 powyżej.
19. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany odpowiedzieć w nieprzekraczalnym terminie 3 dni od dnia powiadomienia podając niezbędne informacje o danych wskazanych w powiadomieniu, o którym mowa w pkt. 18.
20. Jeżeli we wskazanym w pkt. 19 powyżej terminie Zwycięzca Konkursu nie odpowie i nie przekaże danych niezbędnych do przekazania wygranej i/lub Organizator, z przyczyn od niego niezależnych, nie będzie w stanie skontaktować się ze Zwycięzcą Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania nagrody kolejnemu Uczestnikowi na liście Uczestników. Procedura może być powtarzana aż do momentu wyłonienia zwycięzcy Konkursu, który wypełni warunki Regulaminu.

## **Nagrody**

21. W Konkursie dla Zwycięzców Konkursu przewidziano w każdej kolejnej edycji Konkursu na antenie nagrody główne, na które składać się będą wybrane każdorazowo na potrzeby programu „Kulturoskop” i każdej kolejnej edycji Konkursu na antenie wydawnictwa (m.in. filmy DVD, książki, etc.) o wartości brutto nieprzekraczającej każdorazowo dla edycji Konkursu na antenie kwoty 60 zł.
22. Wyklucza się możliwość zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
23. Wygrane o wartości nieprzekraczającej kwoty ustalonej na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000, Nr 14, poz. 176 z późn. zmianami) są wolne od podatku dochodowego.
24. Nagrody będą wysyłane kurierem lub pocztą pod adres wskazany przez Zwycięzcę zgodnie z pkt 18 powyżej.
25. W przypadkach wykrytych działań niezgodnych z Regulaminem lub przepisami prawa dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród.
26. Brak możliwości odczytania e-maila, o którym mowa w pkt 10 lub w pkt 18 z jakiegokolwiek powodu, z wyjątkiem przyczyn leżących po stronie Organizatora, skutkuje pominięciem w procesie przyznawania nagród bez przesyłania informacji do Uczestnika.
27. Zgłoszenia zawierające treści nieprzyzwoite, obraźliwe lub z innych względów niepożądane, a także zgłoszenia niezgodne z ograniczeniami formatu lub treści będą automatycznie dyskwalifikowane i usuwane według uznania Organizatora. Osoby wysyłające takie zgłoszenia mogą nie być informowane o takich decyzjach.

## **Przetwarzanie danych osobowych**

28. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników będzie ITI Neovision Sp. z o. o. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
29. Organizator zastrzega sobie prawo publikacji imienia i nazwiska zwycięzcy Konkursu oraz nazwy miejscowości, w której mieszka.
30. Organizator zapewnia, że dane osobowe nie zostaną udostępnione żadnej stronie trzeciej.
31. Podanie danych osobowych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu co do ich przetwarzania przez Organizatora. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres poczty elektronicznej: [kulturoskop@religia.tv](mailto:kulturoskop@religia.tv).
32. Uczestnik zgadza się na wykorzystanie zebranych danych osobowych dla potrzeb

- kontaktów za pośrednictwem poczty elektronicznej celem przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu lub w celu indywidualnego komunikowania się w związku Konkursem.
33. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (zgodnie z ustawą z dnia 28 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, Dz. U. Nr 133, poz. 883.) i przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną Dz.U.2002 nr 144 poz. 1204.
  34. Uczestnik zgadza się na wykorzystanie mechanizmu Cookies do tych z wymienionych czynności pobierania danych, które będą wymagały wykorzystania tego mechanizmu. Cookies są informacją zamieszczaną na komputerze Uczestnika i umożliwiają identyfikację komputera. Cookies stosowane są powszechnie przez liczne witryny internetowe. Informacje te, wskazują w jaki sposób i kiedy Uczestnicy korzystają z serwisu, dzięki czemu są pomocne w ciągłym ulepszaniu stron internetowych Organizatora.
  35. Uczestnik może w dowolnym momencie wycofać zgodę na użytkowanie i przetwarzanie danych osobowych. Wycofać zgodę na użytkowanie i przetwarzanie danych osobowych można dokonać pisząc na adres poczty elektronicznej: [kulturoskop@religia.tv](mailto:kulturoskop@religia.tv) przekazując pełne imię i nazwisko Uczestnika oraz adres e-mail.

## **Reklamacje**

36. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w czasie trwania Konkursu, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia rozstrzygnięcia kolejnej edycji Konkursu na antenie. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
37. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacje należy kierować na piśmie do Organizatora.
38. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
39. Decyzja rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie

## **Postanowienia końcowe**

40. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie w szczególności za wadliwość działania łącza internetowych lub systemu uczestnika Konkursu.
41. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą kontakt z Uczestnikiem, któremu przyznano nagrodę.
42. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania, które nie są sprzeczne z Regulaminem, ale zostaną przez Organizatora uznane za niepożądane bądź szkodliwe Organizator może zawiadomić Uczestnika Konkursu pocztą elektroniczną o tym fakcie, z żądaniem zaprzestania podejmowania tych działań. Jeżeli Uczestnik Konkursu nie zastosuje się niezwłocznie do tego żądania, traktowane to będzie jak naruszenie Regulaminu skutkujące nieuwzględnieniem Propozycji tego Uczestnika.
43. Wszystkie koszty związane z opłatą za dostęp do internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
44. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
45. Organizator ma wyłączne prawo interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz rozstrzygania sytuacji, których Regulamin nie przewiduje.